

„Wir sind nah beim Kunden und nah beim Kandidaten!“

Interview mit

Es muss vieles passen, wenn mittelständische Firmen auf der Suche nach Führungskräften erfolgreich sein wollen. Damit dies gelingt, berät die Baumann Unternehmensberatung seit mehr als 45 Jahren Geschäftsführer und Gesellschafter bei der Besetzung ihrer Top-Führungs- und Spezialistenpositionen. Langjährige Erfahrung und ein großes Netzwerk zeichnen das in Frankfurt a.M. ansässige Beratungshaus mit dem bekannten Telefonhörer-Firmenlogo aus. So verwundert es nicht, dass die branchenübergreifend tätigen Spezialisten bereits mehrfach als Topunternehmen in ihrem Tätigkeitsfeld prämiert wurden.



Die Suche nach Führungskräften stellt Unternehmen heute vor große Herausforderungen. Als renommiertes Ansprechpartner im Executive & Professional Search nimmt die Baumann Unternehmensberatung seit Jahrzehnten eine hervorgehobene Position in der Personalberatung in Deutschland ein. Geschäftsführer Dr. Michael Faller nennt Gründe, warum sich Firmen und Bewerber für Baumann entscheiden: „Wir kennen den Markt und der Markt kennt uns. Der Wettstreit um die besten Köpfe und Talente ist so ausgeprägt wie nie zuvor. In derart herausfordernden Kandidatenmärkten kann man als Personalberatung nur erfolgreich sein, wenn man über langjährige Erfahrung, persönliche Netzwerke sowie ein tiefes Verständnis der Märkte verfügt. All das zeichnet uns aus.“

Full Service-Dienstleister

Als Full Service-Dienstleister im Bereich des Executive & Professional Search fokussiert sich Baumann auf den Mittelstand. „Wir

verfolgen einen ganzheitlichen Beratungsansatz und haben ein klares Verständnis für die Belange von Unternehmen“, erklärt der Geschäftsführer. „Vor Übernahme einer Suche beurteilen wir, ob sich die Vorstellungen eines Unternehmens mit den Möglichkeiten des Marktes decken und beraten entsprechend. Ein wesentlicher Teil unserer Tätigkeit ist die kontinuierliche Analyse des Markt- und Wettbewerbsumfelds unserer Kunden. So wissen wir in der Regel schon bevor eine Suche gestartet wird, welche Kandidaten aktuell wechselwillig sind. Dadurch sind wir in der Suche deutlich schneller mit den richtigen Persönlichkeiten im Gespräch.“

Das 1977 von Heinz Baumann gegründete Unternehmen wurde zehn Jahre später von Dietmar Faller, dem Vater des heutigen Geschäftsführers, über-

Vielfach ausgezeichnet: Baumann zählt zu den Top-Personalberatungen in Deutschland

nommen und zu einem marktführenden Unternehmen der Branche aufgebaut. Neben den damals üblichen Printanzeigen gehörte auch das Headhunting von Anfang an zu den Kernkompetenzen des Beratungsunternehmens. Das Suchkonzept veränderte sich und wandelte sich zum heutigen – vom Ergebnis und Markt hergedachten – digital unterstützten Multi-Kanal-Ansatz mit dem Schwerpunkt in der Direktansprache. Im Bereich der Kandidatenselektion arbeitet das Unternehmen seit Jahren ergänzend mit eignungsdiagnostischen Verfahren, um die Auswahlentscheidung objektiver zu machen. Von den 50

Dr. Michael Faller,
Vorstand
der Baumann Unternehmens-
beratung Beteiligungs- und
Verwaltungs AG

Beschäftigten sind 25 als Berater tätig. „Unsere Suche ist immer eine Kombination aus Netzwerk und aktiver Marktbearbeitung“, verdeutlicht Dr. Michael Faller. Langfristige Kundenbeziehungen haben Baumann über Jahrzehnte hinweg wachsen lassen. „Wir sind eine sehr bekannte Marke“, freut sich der Geschäftsführer. „In den kommenden Jahren wollen wir unsere Stellung als Executive-Search-Berater des deutschen Mittelstandes weiter ausbauen.“

W Lesen Sie diesen Artikel online
webcode: 79072



KONTAKTDATEN

Baumann Unternehmensberatung
Beteiligungs- und Verwaltungs AG
Hanauer Landstraße 220
60314 Frankfurt am Main
Deutschland

+49 69 904330

info@baumann-ag.com

www.baumann-ag.com